

第4章 高校2年生相当の青年向け調査結果

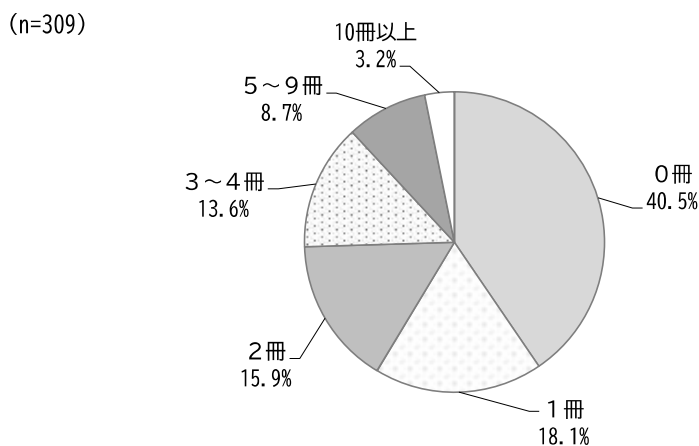
1 読書活動について

問1 あなたは、今年の7月の1か月間に何冊の本を読みましたか。□のなかに数字を書いてください。また、そのうち電子書籍の冊数も書いてください。

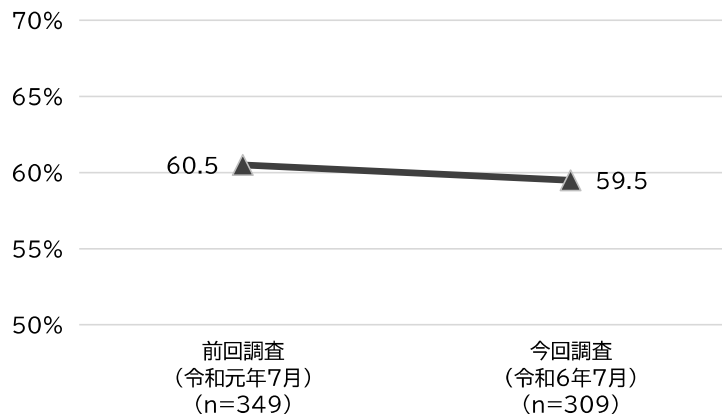
今年の7月の1か月間に何冊の本を読んだかについては、「1冊以上」が59.5%、「0冊」が40.5%となっている（図表4-1）。

また、「読書をした」割合を前回調査と比較すると、若干減少している（図表4-2）。

図表4-1 今年の7月の1か月間の読書量（冊数）

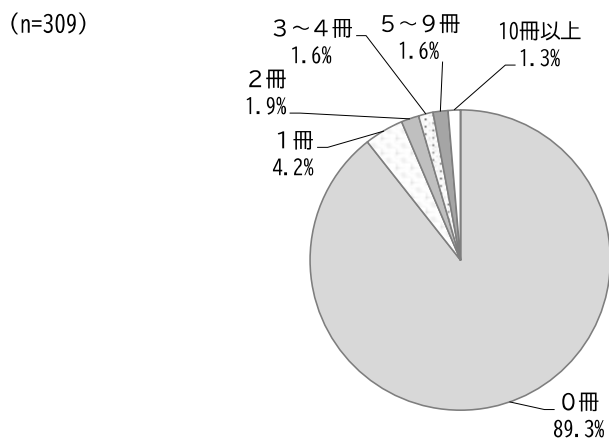


図表4-2 「読書をした」割合の推移（前回調査との比較）



また、電子書籍については、「0冊」が89.3%となっている（図表4-3）。

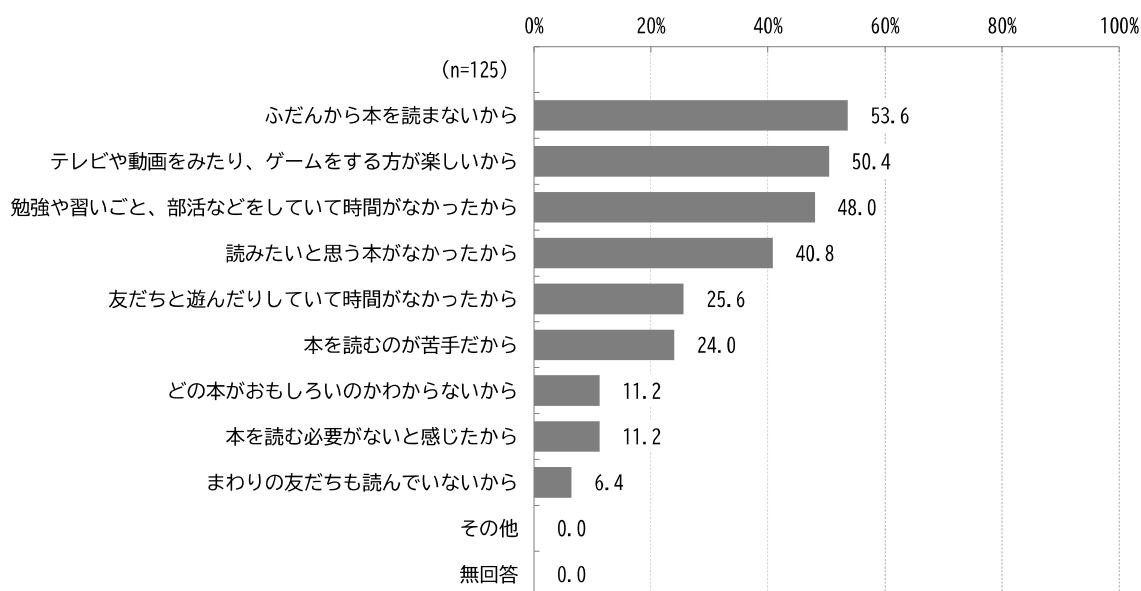
図表4-3 今年の7月の1か月間の読書量（電子書籍の冊数）



問2 問1で「0」と書いた方（7月に本を読まなかった方）におうかがいします。
あなたが本を読まなかった理由は何ですか。（〇はいくつでも）

7月の1か月間に本を読まなかった125人を対象に、本を読まなかった理由をきいたところ、「ふだんから本を読まないから」（53.6%）が最も高く、次いで「テレビや動画をみたり、ゲームをする方が楽しいから」（50.4%）、「勉強や習いごと、部活などをしていて時間がなかったから」（48.0%）となっている（図表4-4）。

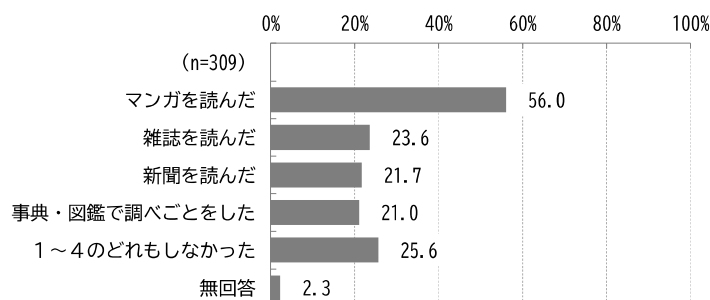
図表4-4 本を読まなかった理由



問3 あなたは、今年の7月の1か月間に次のことをしましたか。
 したことがあることにすべて○をつけてください。(○はいくつでも)

7月の1か月間にしたことについては、「マンガを読んだ」(56.0%)が最も高く、次いで「1～4のどれもしなかった」(25.6%)となっている(図表4-5)。

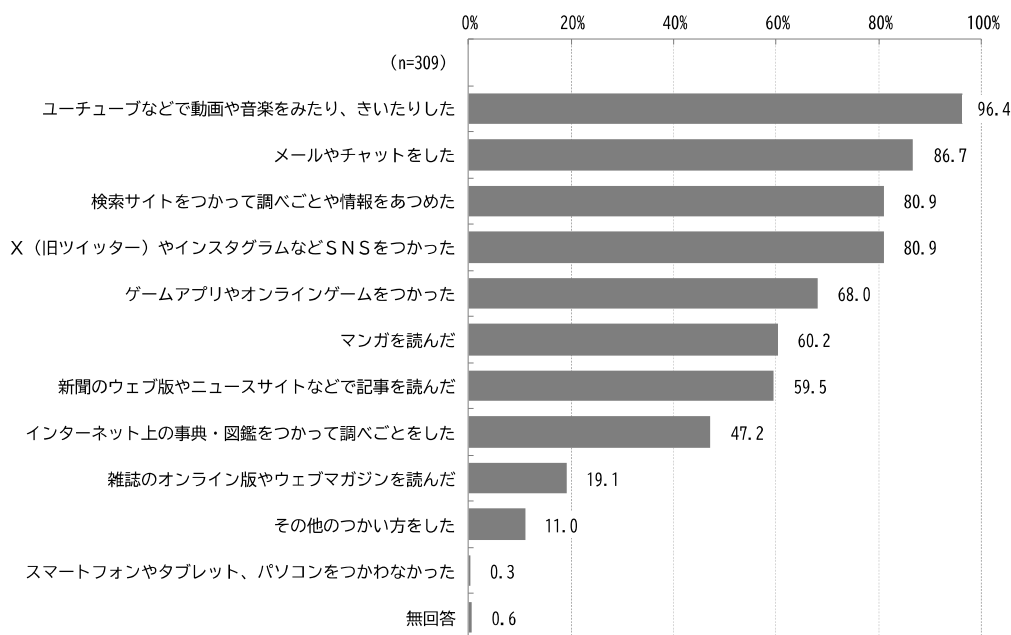
図表4-5 7月の1か月間にしたこと



問4 あなたは、今年の7月の1か月間に、スマートフォンやタブレット、パソコンなどをつかって次のことをしましたか。したことがあることにすべて○をつけてください。(○はいくつでも)

7月の1か月間に、スマートフォンやタブレット、パソコンなどを使ってしたことについては、「ユーチューブなどで動画や音楽をみたり、きいたりした」(96.4%)が最も高く、次いで「メールやチャットをした」(86.7%)、「検索サイトをつかって調べごとや情報をあつめた」「X(旧ツイッター)やインスタグラムなどSNSをつかった」(ともに80.9%)となっている(図表4-6)。

図表4-6 7月の1か月間に、スマートフォンやタブレット、パソコンなどをつかってしたこと

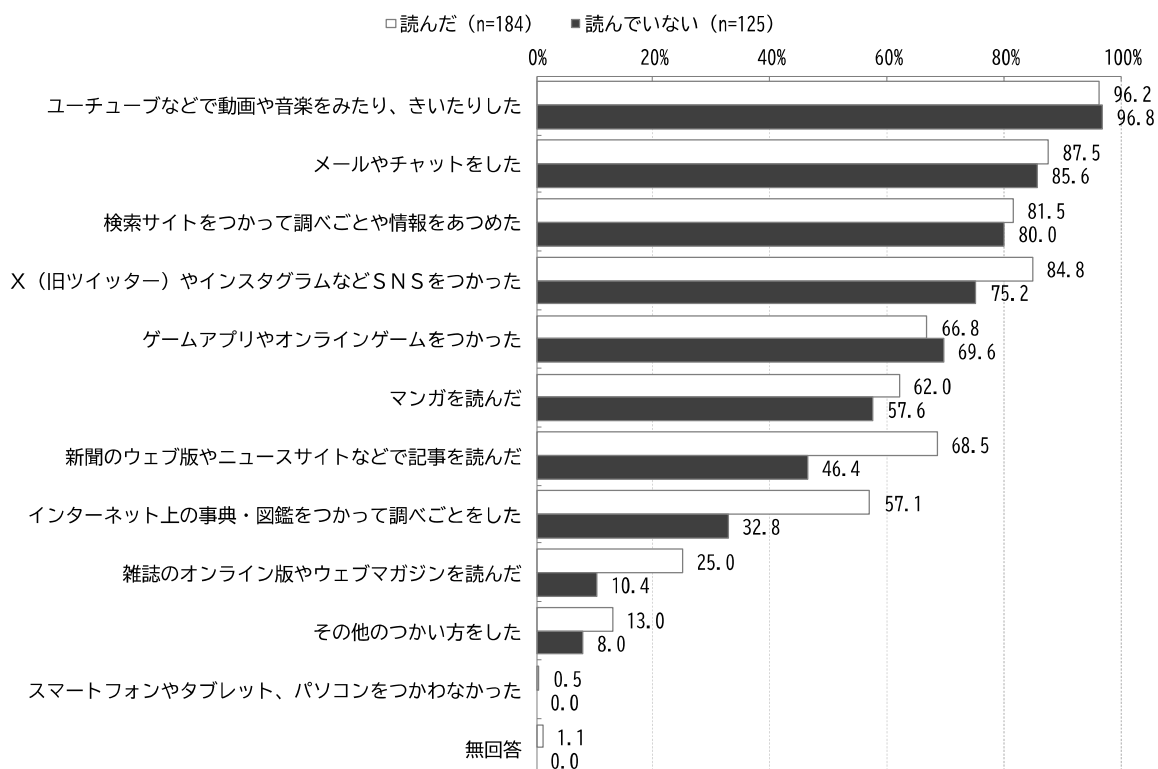


今年の7月の1か月間での読書の有無別でみると、上位3項目では「読んだ」と「読んでいない」とに大きな差異はないが、「X（旧ツイッター）やインスタグラムなどSNSをつかった」では「読んだ」（84.8%）が「読んでいない」（75.2%）を9.6ポイント上回っている。

また、「新聞のウェブ版やニュースサイトなどで記事を読んだ」では「読んだ」（68.5%）が「読んでいない」（46.4%）を22.1ポイント上回っている。

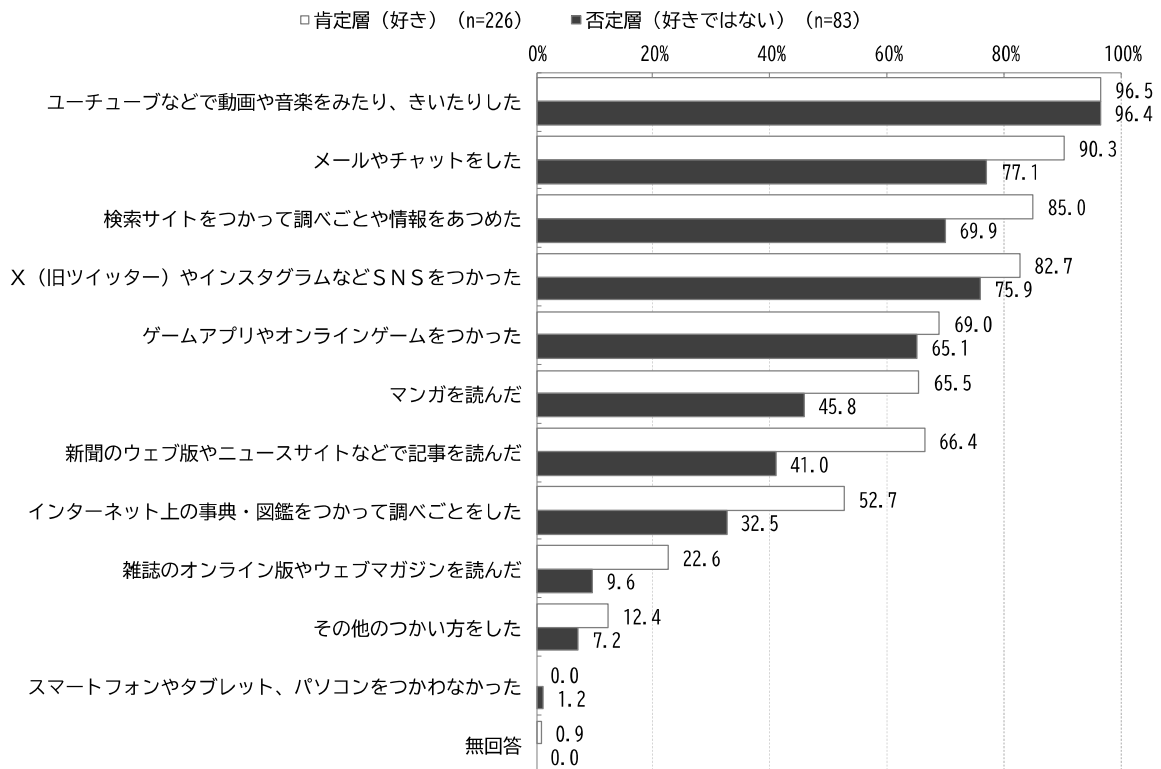
さらに、「インターネット上の事典・図鑑をつかって調べごとをした」では「読んだ」（57.1%）が「読んでいない」（32.8%）を24.3ポイント上回っている（図表4-7）。

図表4-7 7月の1か月間に、スマートフォンやタブレット、パソコンなどをつかってしたこと（今年の7月の1か月間での読書の有無別）



本を読むことが好きか否か別でみると、「ユーチューブなどで動画や音楽をみたり、きいたりした」では「肯定層（好き）」と「否定層（好きではない）」とは同程度となっているが、それ以外の多くの項目では「肯定層（好き）」が「否定層（好きではない）」を上回っている（図表4-8）。

図表4-8 7月の1か月間に、スマートフォンやタブレット、パソコンなどをつかってしたこと（本を読むことが好きか否か別）



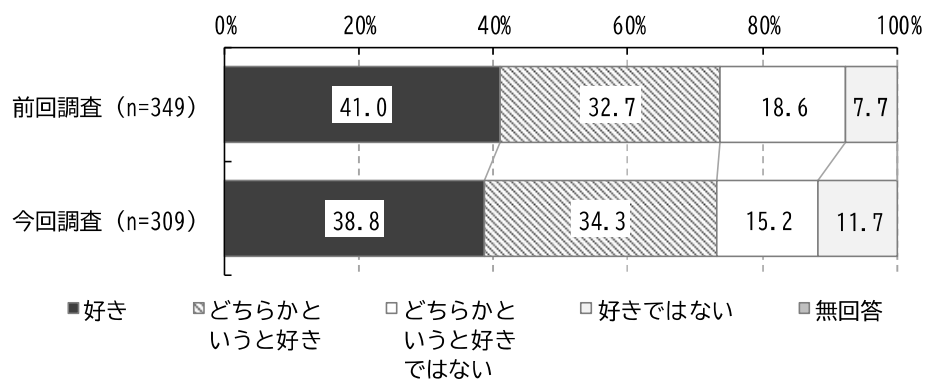
※問5以降の「本」には教科書、学習参考書、マンガ、雑誌も入ります。

問5 あなたは本を読むことが好きですか。(○は1つ)

本を読むことが好きかどうかについては、「好き」「どちらかという好き」を合わせた肯定的評価が73.1%、「どちらかという好きではない」「好きではない」を合わせた否定的評価が26.9%となっている。

前回調査と比較すると、ほぼ横ばいとなっている(図表4-9)。

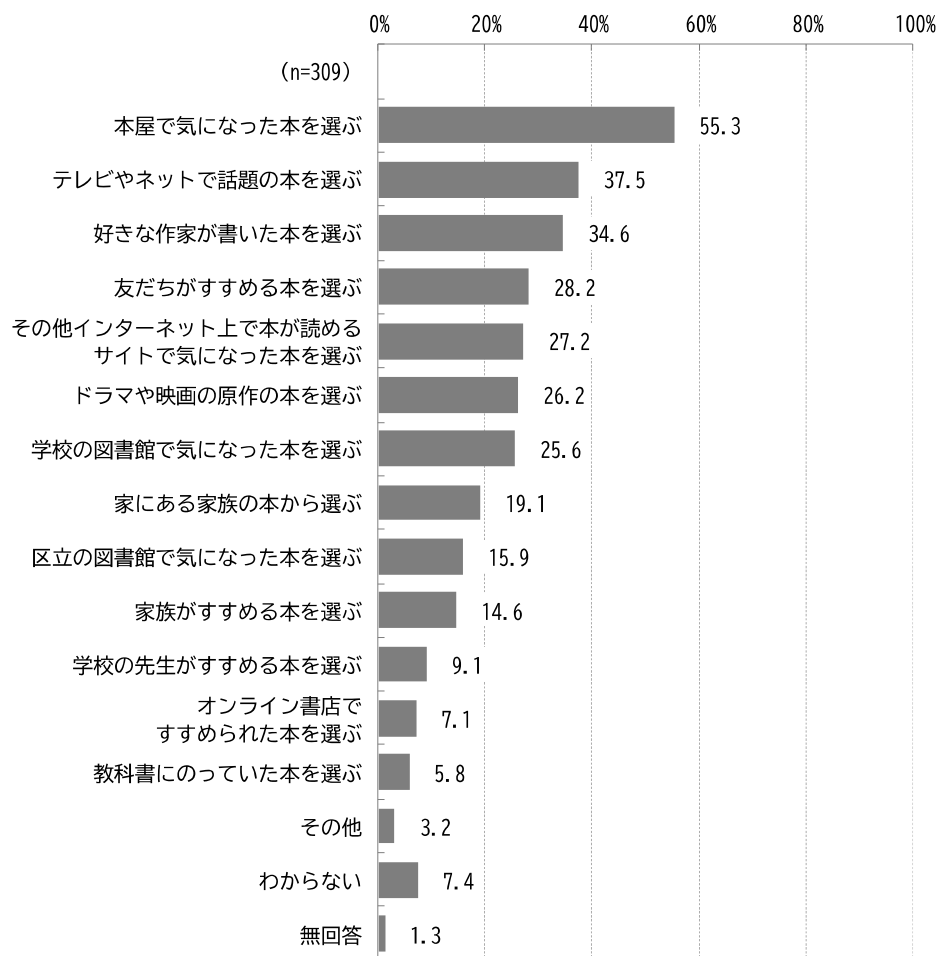
図表4-9 本を読むことが好きか(前回調査との比較)



問6 あなたはふだん、読む本をどのようにして選ぶことが多いですか。
(〇はいくつでも)

読む本をどのようにして選ぶことが多いかについては、「本屋で気になった本を選ぶ」(55.3%)が最も高く、次いで「テレビやネットで話題の本を選ぶ」(37.5%)、「好きな作家が書いた本を選ぶ」(34.6%)となっている(図表4-10)。

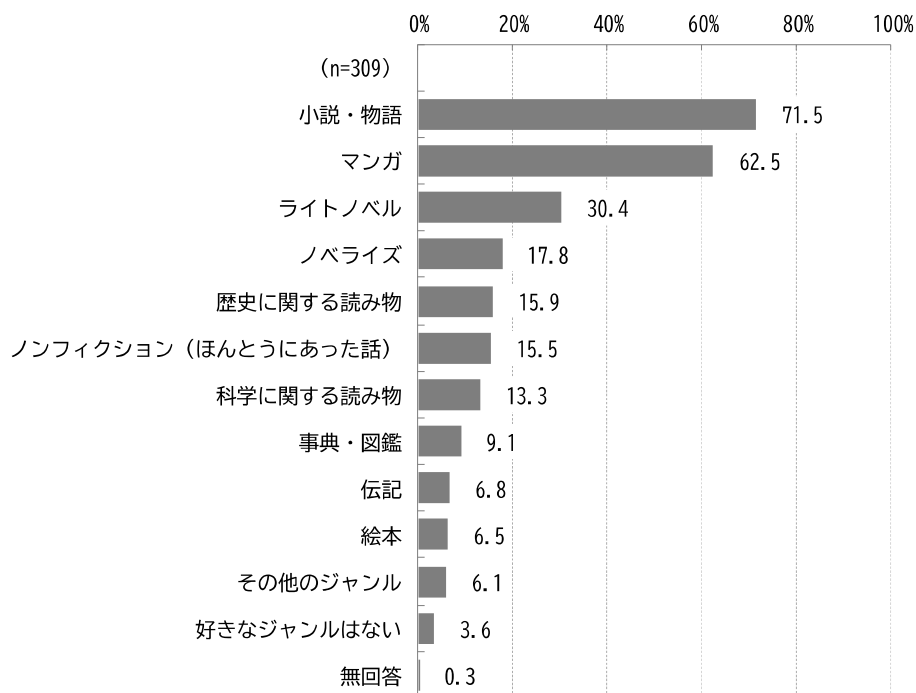
図表4-10 読む本をどのようにして選ぶことが多いか



問7 あなたが好きな本のジャンルは何ですか。(〇はいくつでも)

好きな本のジャンルについては、「小説・物語」(71.5%)が最も高く、次いで「マンガ」(62.5%)となっている(図表4-11)。

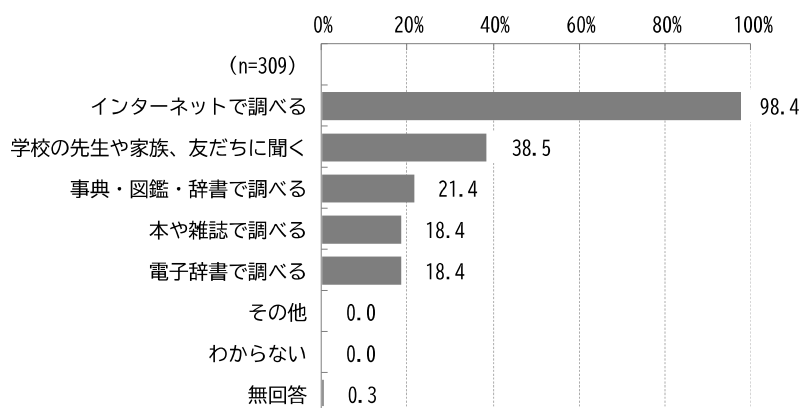
図表4-11 好きな本のジャンル



問8 あなたは、宿題や調べたいことがあるときに何を調べて調べますか。(〇はいくつでも)

宿題や調べたいことがある時に何を使って調べるかについては、「インターネットで調べる」(98.4%)が最も高く、次いで「学校の先生や家族、友だちに聞く」(38.5%)となっている(図表4-12)。

図表4-12 宿題や調べたいことがある時に何を使って調べるか



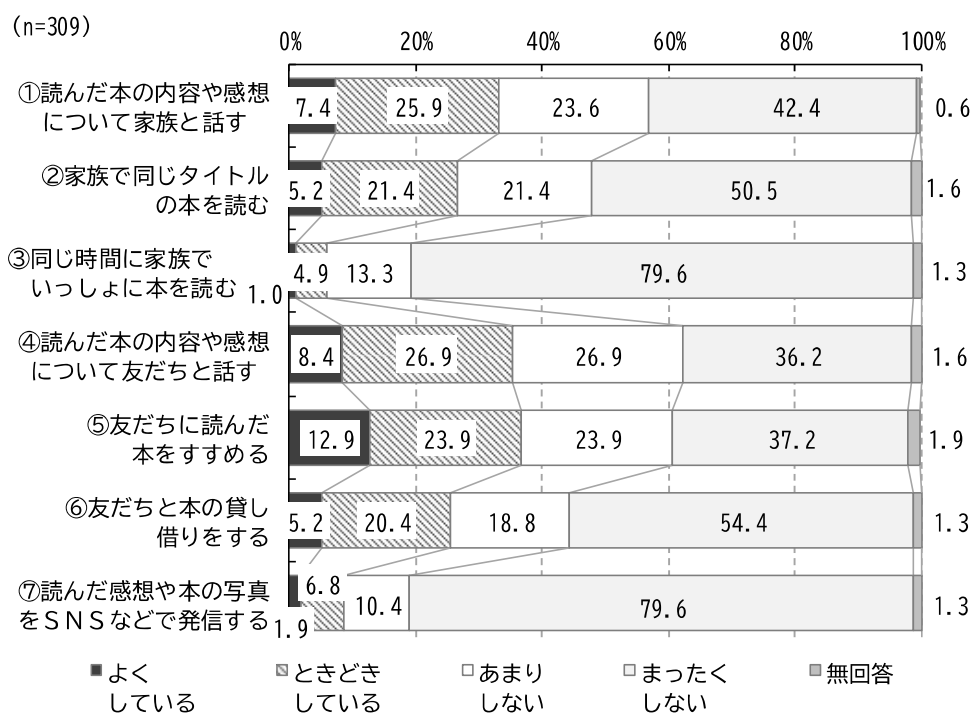
問9 あなたは、普段、次の①～⑦のことをしていますか。

①～⑦それぞれに○は1つずつ)

普段している読書活動については、全ての項目で「あまりしない」「まったくしない」を合わせた否定層の方が、「よくしている」「ときどきしている」を合わせた肯定層よりも高い。

また、肯定層の中では、「⑤友だちに読んだ本をすすめる」では「よくしている」「ときどきしている」を合わせて36.8%と最も高く、次いで「④読んだ本の内容や感想について友だちと話す」(35.3%)、「①読んだ本の内容や感想について家族と話す」(33.3%)となっている(図表4-13)。

図表4-13 普段している読書活動

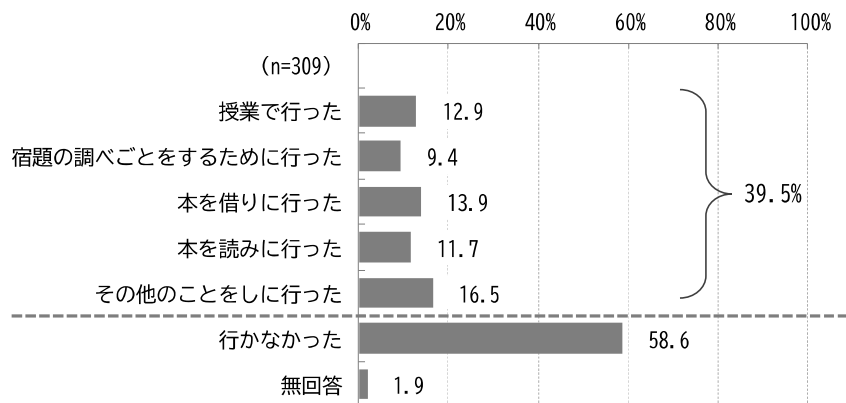


2 学校図書館、区立図書館の利用状況について

問10 学校に通っている方におうかがいします。あなたは、今年の7月の1か月間で学校の図書館を利用しましたか。(〇はいくつでも)

7月の1か月間で学校の図書館に行ったかどうかについては、「行った」が39.5%、「行かなかった」が58.6%となっている。また、「行った」中でみると、「その他のことをしに行った」(16.5%)、「本を借りに行った」(13.9%)、「授業で行った」(12.9%)が主に挙げられている。(図表4-14)。

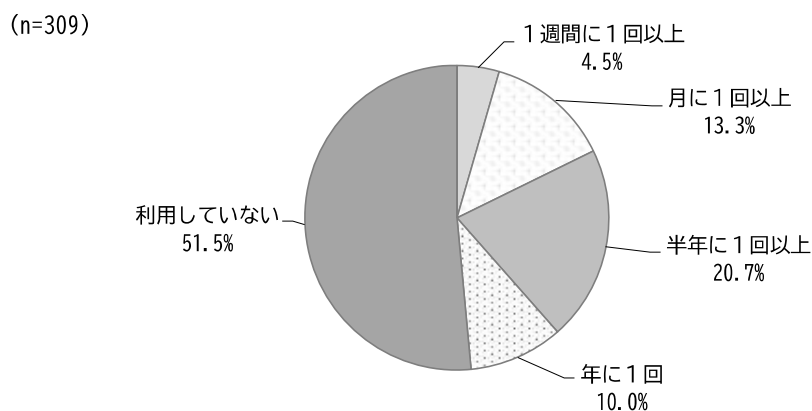
図表4-14 1か月間で学校の図書館に行ったかどうか



問11 あなたは、この1年間で、区立図書館をどれぐらい利用しましたか。(〇は1つ)

この1年間で、区立図書館にどれぐらい行ったかについては、「利用した」が48.5%、「利用していない」が51.5%となっており、「利用した」中では「半年に1回以上」(20.7%)が最も高い(図表4-15)。

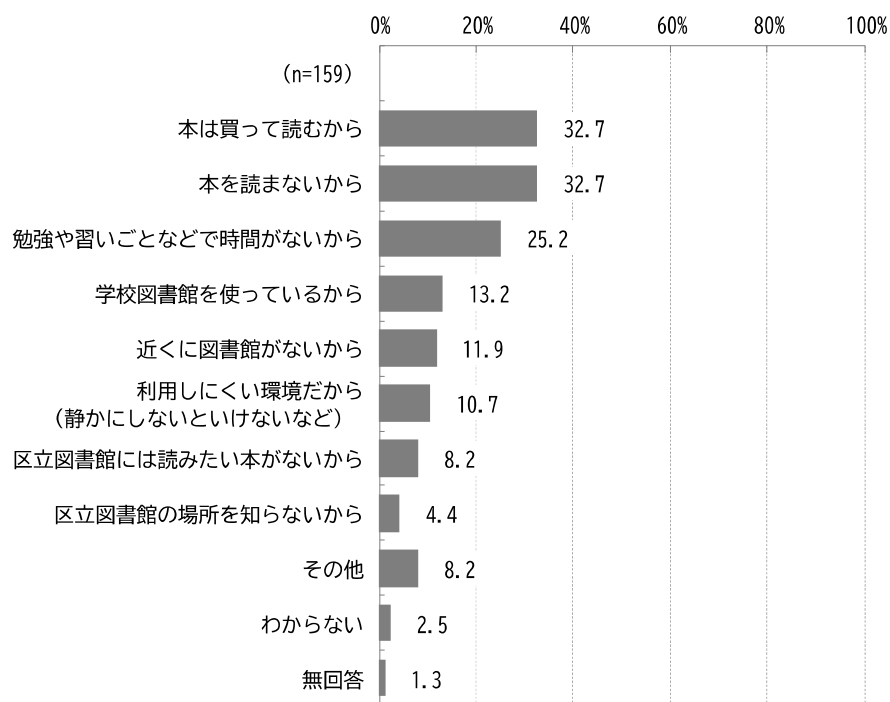
図表4-15 この1年間で、区立図書館にどれぐらい行ったか



問 12 この1年間で区立図書館を「利用していない」を選択した方におうかがいします。
あなたが区立図書館を利用しなかった理由は何ですか。(〇はいくつでも)

この1年間で区立図書館を「利用していない」と回答した159人を対象に、区立図書館に行かなかった理由をきいたところ、「本は買って読むから」「本を読まないから」(ともに32.7%)が最も高く、次いで「勉強や習いごとなどで時間がないから」(25.2%)となっている(図表4-16)。

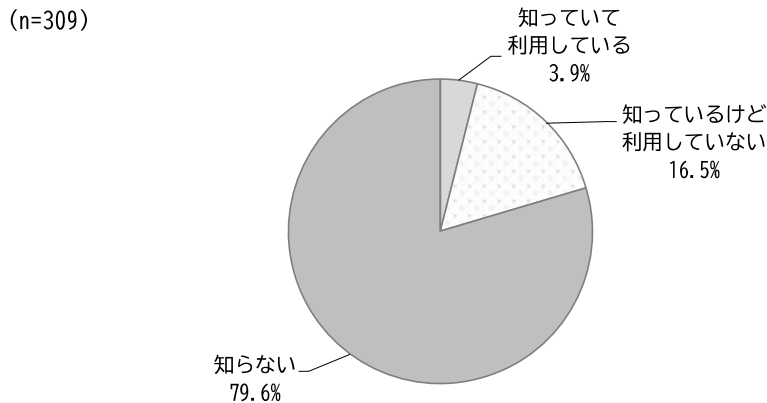
図表4-16 区立図書館に行かなかった理由



問13 あなたはしながわ電子図書館を知っていますか。また、利用していますか。
(○は1つ)

しながわ電子図書館の認知率（「知っている」「知っているけど利用していない」の合計）は20.4%、利用率（「知っている」）は3.9%となっている（図表4-17）。

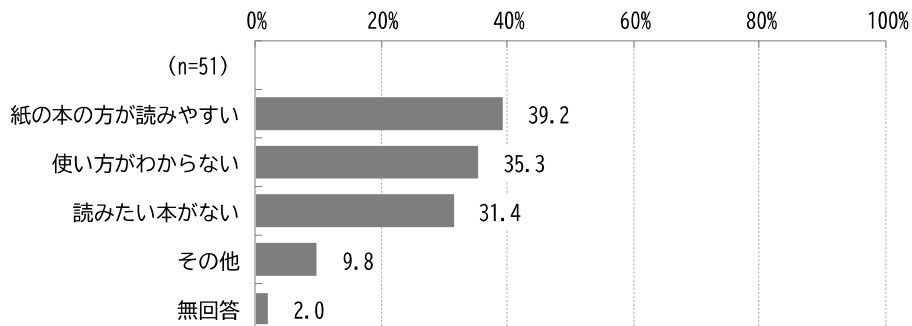
図表4-17 しながわ電子図書館の認知率、利用率



問14 しながわ電子図書館を「知っているけど利用していない」を選択した方におうかがいします。その理由はなぜですか。(○はいくつでも)

しながわ電子図書館を「知っているけど利用していない」と回答した51人を対象に、その理由をきいたところ、「紙の本の方が読みやすい」(39.2%)が最も高く、次いで「使い方がわからない」(35.3%)、「読みたい本がない」(31.4%)となっている（図表4-18）。

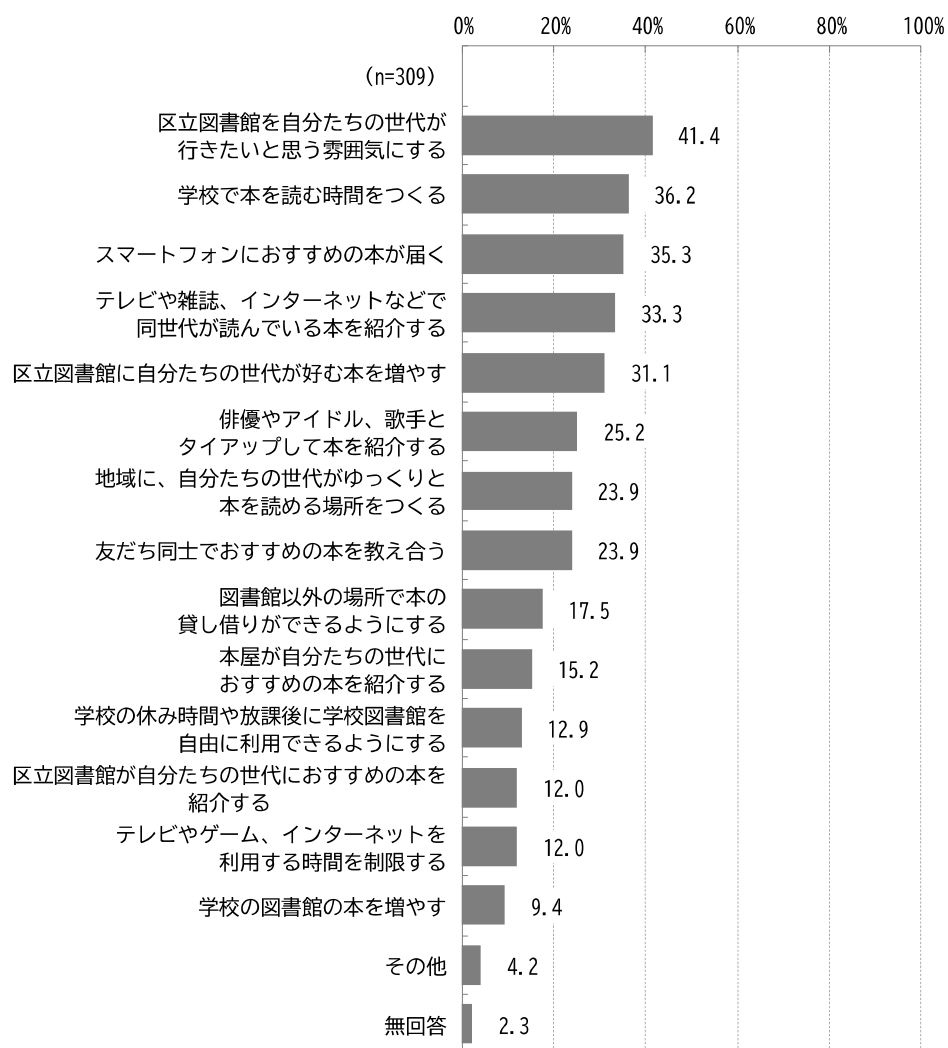
図表4-18 しながわ電子図書館を「知っているけど利用していない」理由



問 15 あなたは、自分と同世代の人たちがより多く本を活用するようになるために必要なこととは何だと思いますか。(〇はいくつでも)

自分と同世代の人たちがより多く本を活用するようになるために必要なことについては、「区立図書館を自分たちの世代が行きたいと思う雰囲気にする」(41.4%)が最も高く、次いで「学校で本を読む時間をつくる」(36.2%)、「スマートフォンにおすすめの本が届く」(35.3%)、「テレビや雑誌、インターネットなどで同世代が読んでいる本を紹介する」(33.3%)、「区立図書館に自分たちの世代が好む本を増やす」(31.1%)となっている(図表4-19)。

図表4-19 自分と同世代の人たちがより多く本を活用するようになるために必要なこと



今年の7月の1か月間での読書の有無別でみると、「読んだ」では「区立図書館を自分たちの世代が行きたいと思う雰囲気にする」(45.1%)、「読んでいない」では「区立図書館を自分たちの世代が行きたいと思う雰囲気にする」「学校で本を読む時間をつくる」(ともに36.0%)が最も高い。

また、本を読むことが好きか否か別でみると、「肯定層(好き)」では「区立図書館を自分たちの世代が行きたいと思う雰囲気にする」(44.2%)、「否定層(好きではない)」では「テレビや雑誌、インターネットなどで同世代が読んでいる本を紹介する」(36.1%)が最も高い(図表4-20)。

図表4-20 自分と同世代の人たちがより多く本を活用するようになるために必要なこと
(今年の7月の1か月間での読書の有無別、本を読むことが好きか否か別)

| | | n | 区立図書館を自分たちの世代が行きたいと思う雰囲気にする | 学校で本を読む時間をつくる | スマートフォンにオススメの本が届く | テレビや雑誌、インターネットなどで同世代が読んでいる本を紹介する | 区立図書館に自分たちの世代が好む本を増やす |
|------|-------------|-----|-----------------------------|---------------|-------------------|----------------------------------|-----------------------|
| 読書有無 | 読んだ | 184 | 45.1 | 36.4 | 36.4 | 33.2 | 32.6 |
| | 読んでいない | 125 | 36.0 | 36.0 | 33.6 | 33.6 | 28.8 |
| 読書好き | 肯定層(好き) | 226 | 44.2 | 37.6 | 36.3 | 32.3 | 33.2 |
| | 否定層(好きではない) | 83 | 33.7 | 32.5 | 32.5 | 36.1 | 25.3 |

| | | n | 俳優やアイドル、歌手とタイアップして本を紹介する | 地域に、自分たちの世代がゆっくりと本を読む場所をつくる | 友だち同士でオススメの本を教え合う | 図書館以外の場所で本の貸し借りができるようにする | 本屋が自分たちの世代にオススメの本を紹介する |
|------|-------------|-----|--------------------------|-----------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------|
| 読書有無 | 読んだ | 184 | 26.1 | 30.4 | 28.3 | 21.2 | 19.0 |
| | 読んでいない | 125 | 24.0 | 14.4 | 17.6 | 12.0 | 9.6 |
| 読書好き | 肯定層(好き) | 226 | 25.2 | 27.0 | 27.4 | 19.9 | 16.8 |
| | 否定層(好きではない) | 83 | 25.3 | 15.7 | 14.5 | 10.8 | 10.8 |

| | | n | 学校の休み時間や放課後に学校図書館を自由に利用できるようにする | 地域の図書館が自分たちの世代にオススメの本を紹介する | テレビやゲーム、インターネットを利用する時間を制限する | 学校の図書館の本を増やす | その他 |
|------|-------------|-----|---------------------------------|----------------------------|-----------------------------|--------------|-----|
| 読書有無 | 読んだ | 184 | 15.2 | 14.7 | 12.5 | 12.0 | 5.4 |
| | 読んでいない | 125 | 9.6 | 8.0 | 11.2 | 5.6 | 2.4 |
| 読書好き | 肯定層(好き) | 226 | 15.5 | 13.3 | 13.7 | 11.5 | 5.3 |
| | 否定層(好きではない) | 83 | 6.0 | 8.4 | 7.2 | 3.6 | 1.2 |